

Merkblatt zur Umsatzbesteuerung

- Lieferungen und sonstige Leistungen im Rahmen von Messen -

Stand:
Februar 2021



1. Der Umsatzsteuer unterliegende Umsätze

Der deutschen Umsatzsteuer unterliegen Lieferungen (z.B. Verkäufe von Gegenständen) und sonstige Leistungen (z.B. Dienstleistungen), die Sie als Unternehmer im Rahmen Ihres Unternehmens im Inland gegen Entgelt ausführen, § 1 Abs. 1 Nr. 1 S. 1 des Umsatzsteuergesetzes (UStG).

1.1. Verbringen von Ware nach Deutschland & Verkauf in Deutschland

Befördern oder versenden Sie einen Gegenstand Ihres Unternehmens aus dem Gebiet eines EU-Mitgliedstaates zur Ihrer Verfügung und nicht nur vorübergehend nach Deutschland, ist dies als „innergemeinschaftlicher Erwerb“ gemäß § 1a Abs. 2 UStG gegenüber dem Finanzamt zu erklären und zu versteuern (bzgl. der Rückerstattung dieser Umsatzsteuer siehe Tz. 3.).

Eine nicht nur vorübergehende Verwendung ist grundsätzlich bereits dann gegeben, wenn Sie Ware mit der konkreten Absicht nach Deutschland verbringen, diese dort an einen noch nicht feststehenden Abnehmer zu verkaufen. Gelangt die nicht verkaufte Ware unmittelbar anschließend wieder in den Ausgangsmitgliedstaat zurück, kann der innergemeinschaftliche Erwerb aus Vereinfachungsgründen jedoch auf die tatsächlich verkaufte Warenmenge beschränkt werden.

Soweit in Deutschland ein Verkauf eines Gegenstandes erfolgt, unterliegt dieser der deutschen Umsatzsteuer.

Beispiel:

Der niederländische Händler N befördert Regenjacken nach München, um sie dort auf einer Messe zu verkaufen. Die nicht verkauften Regenjacken werden nach Ende der Messe wieder zurück in die Niederlande befördert.

N hat in Bezug auf die verkauften Regenmäntel einen innergemeinschaftlichen Erwerb in Deutschland zu erklären. Den Verkauf der Regenmäntel auf der Messe hat er in Deutschland zu versteuern. Das Verbringen der nicht verkauften Regenmäntel nach Deutschland sowie der Rücktransport bleiben steuerlich unbeachtlich.

1.2. Sonstige Leistungen

Erbringen Sie auf der Messe eine Dienstleistung an einen Kunden (z.B.: Bewirtung, Tätowierung, Friseurleistung, etc.), unterliegt diese der deutschen Umsatzsteuer, soweit sie nach den gesetzlichen Regelungen des § 3a UStG als in Deutschland erbracht gilt.

Dies ist regelmäßig bei Privatkunden der Fall. Bei Dienstleistungen an einen anderen Unternehmer ist das Reverse-Charge-Verfahren zu beachten (§ 13b UStG).



2. Steuersatz (§12 UStG)

Der Regelsteuersatz beträgt in Deutschland 19 %, der ermäßigte Steuersatz 7 %. Der ermäßigte Steuersatz gilt insbesondere für die Lieferung und den innergemeinschaftlichen Erwerb von fast allen Lebensmitteln – Getränke unterliegen jedoch mit Ausnahme von Milch und Milchmischgetränken dem Regelsteuersatz – sowie z.B. für die Umsätze von Büchern und Zeitungen.

3. Vorsteuerabzug (§ 15 UStG)

Die Ihnen selbst für eingekaufte Lieferungen und sonstige Leistungen in Rechnung gestellte, gesetzlich geschuldete, gesondert ausgewiesene deutsche Umsatzsteuer können Sie als „Vorsteuer“ abziehen, wenn Sie die Leistung für Ihr Unternehmen bezogen haben. Gleiches gilt für die entstandene Einfuhrumsatzsteuer und die Steuer auf den innergemeinschaftlichen Erwerb von Gegenständen.

4. Zuständiges Finanzamt

Nach § 21 Abs. 1 Satz 2 der Abgabenordnung (AO) in Verbindung mit der Umsatzsteuerzuständigkeitsverordnung (UStZustV) ergeben sich für Unternehmer, die Wohnsitz, Sitz oder Geschäftsleitung nicht in Deutschland haben, die in der Anlage aufgeführten Zuständigkeiten.

5. Umsatzsteuer-Voranmeldungen / Umsatzsteuerjahreserklärung (§ 18 UStG)

Am 10. Tag nach **Ablauf eines jeden Voranmeldungszeitraums** (monatlich, vierteljährlich oder jährlich, je nach Umsatzhöhe) muss die Steuer selbst berechnet und auf amtlich vorgeschriebenem Formular (**Umsatzsteuer-Voranmeldung**) auf elektronischem Weg an das zuständige Finanzamt übermittelt werden. Darüber hinaus ist die in der Umsatzsteuer-Voranmeldung ggf. berechnete Zahllast binnen o.g. Frist an das Finanzamt abzuführen. Nach **Ablauf eines jeden Kalenderjahrs** müssen Sie eine **Umsatzsteuer-Jahreserklärung** abgeben. Für die Abgabe haben Sie i. d. R. Zeit bis zum 31. Juli des folgenden Jahres.

Wichtiger Hinweis: Sowohl die Umsatzsteuervoranmeldung als auch die Umsatzsteuer-Jahreserklärung muss elektronisch in authentifizierter Form auf amtlich vorgeschriebenem Vordruck abgegeben werden. Das dafür benötigte elektronische Zertifikat erhalten Sie im ELSTER Portal (www.elster.de).



Fact sheet

- VAT on the supplies of goods and services regarding trade fairs -

1. Transactions subject to VAT

Supply of goods (e.g. sales of goods) and services which you, as a taxable person (=entrepreneur), carry out in the course or furtherance of your business in the Federal Republic of Germany against payment are subject to German turnover tax (=value added tax), section 1 subsection 1 no. 1, first sentence of the VAT Act (UStG).

1.1. Transfer of goods into and sales in Germany

If you transport or dispatch goods from the territory of an EU member state for your disposal and not only temporarily to Germany, this qualifies as intra-community acquisition (section 1a subsection 2 VAT Act). You have to charge this intra-community acquisition with VAT and declare it to the tax office (for information on the deduction of this VAT, see point 3.).

A not only temporary use already exists, when transferring goods to Germany with the intention to sell them there to a not yet determined purchaser. However, if you return unsold goods to the EU member state of origin immediately afterwards, the “intra-community acquisition” may be limited to the quantity of actually sold goods.

Any good sold in Germany is taxable under German jurisdiction.

Example:

The Dutch trader “N” transfers raincoats to Munich with the intention to sell them at a trade fair there. The unsold raincoats are transferred back to the Netherlands after the trade fair.

Trader “N” has to declare an intra-community acquisition limited to the raincoats actually sold. These sold raincoats are subject to German VAT. The transfer to Germany and back to the Netherlands of the unsold raincoats remains irrelevant for VAT matters.

1.2. Services

If you supply a service to a customer at a trade fair (e.g.: hospitality, tattooing, hairdressing, etc.), this is subject to German VAT, as far as it is deemed to have been provided in Germany in accordance with the legal provisions of section 3a VAT Act.



This usually is the case for customers acting in a private capacity. In the case of services rendered to another entrepreneur, the reverse-charge procedure must be observed (section 13b VAT Act).

2. Tax Rate (section 12 VAT Act)

Germany charges a standard VAT rate of 19 % and a reduced tax rate of 7 %. The reduced tax rate applies particularly to the supply and intra-community supply of almost all groceries -beverages (except milk and milk mix drinks) are, however, charged at the regular rate- as well as, for example, the sale of books and magazines.

3. Deduction of Input VAT (section 15 VAT Act)

You are entitled to deduct invoiced, legally owed and separately shown VAT for purchased goods or services as input tax, if you are an entrepreneur using those goods and services for the purpose of a taxable transaction. The same applies to the deduction of import VAT and VAT on intra-community acquisitions.

4. Competent tax office

According to section 21 subsection (1), second sentence of the German Fiscal Code (Abgabenordnung) in conjunction with the VAT Competency Ordinance (Umsatzsteuerzuständigkeitsverordnung), the local responsibilities specified in the appendix apply to entrepreneurs who do not have their residence, registered office or management in Germany.

5. VAT returns (section 18 VATA)

On the 10th day after the end of each provisional VAT return period (monthly, quarterly or annually, depending on the amount of turnover), the tax must be calculated and submitted electronically to the competent tax office on an official form. In addition, the tax payable calculated in the provisional return must be paid to the tax office within 10 days after the end of the provisional VAT period.

At the end of each calendar year, you must file an annual VAT return. Usually, you have to submit this declaration until 31 July of the following year.

Important Information:

You must file both the provisional as well as the annual VAT return on an official form and submit it electronically in authenticated form. You can obtain the required electronic certificate in the ELSTER portal (www.elster.de).



Istruzioni per la tassazione del fatturato (IVA)

- cessioni di beni e prestazioni di servizi nell'ambito di fiere -

1. La cessione di beni che sono soggetti all'imposta sul valore aggiunto (IVA)

L'IVA tedesca si applica sulle cessioni di beni e le prestazioni di servizi che Lei effettua nell'esercizio della Sua impresa a titolo oneroso (paragrafo 1 comma 1 N. 1 frase 1 della legge tedesca relativa l'imposta sul valore aggiunto (*Umsatzsteuergesetz = UStG*)).

1.1. Esportazioni di beni in Germania e cessione in Germania

L'IVA tedesca si applica anche sugli acquisti intracomunitari:

Se Lei come imprenditore straniero/non residente in Germania trasporta o spedisce un bene della Sua impresa dal territorio di uno stato membro dell' UE in Germania a Sua disposizione e non solo in transito (utilizzo temporaneo) si tratta di un acquisto intracomunitario, ai sensi del paragrafo 1 a comma 2 UStG, che è da dichiarare all'Agenzia delle entrate e che è da tassare (riguardo un rimborso dell'IVA vedi N. 3).

Non si tratta solo di un utilizzo temporaneo se Lei esporta i beni in Germania con l'obiettivo determinato di una tentata vendita.

Nel caso in cui i beni non sono stati venduti subito dopo la fiera e verranno nuovamente trasportati nel paese d'origine, per motivi di semplificazione il valore dell'acquisto intracomunitario può essere limitato al quantitativo di merce effettivamente venduto.

L'IVA tedesca si applica ad ogni vendita di beni effettuata in Germania.

Esempio:

Il commerciante olandese „N“ trasporta giacche impermeabili a Monaco di Baviera per la vendita in una fiera in loco.

Gli impermeabili non venduti vengono trasportati indietro nei Paesi Bassi al termine della fiera. „N“ deve dichiarare un acquisto intracomunitario in Germania in relazione agli impermeabili venduti. Deve pagare l'imposta sulla vendita degli impermeabili effettuata in fiera in Germania. Le vendite degli impermeabili sono soggette ad IVA tedesca.



La dichiarazione delle vendite deve essere fatta presso l'Agenzia delle Entrate tedesca. La spedizione degli impermeabili non venduti in Germania e il trasporto nel paese di origine rimangono irrilevanti ai fini fiscali.

1.2. Prestazioni di servizi

Se Lei effettua un servizio ad un cliente in fiera (a.e. Catering, tatuaggio, parrucchiere ecc.) questo è soggetto ad IVA tedesca in quanto si ritiene che sia stato fornito in Germania in conformità con le disposizioni di legge del paragrafo 3 a dell'UStG. Questo è il classico caso per i clienti privati.

Per servizi ad un altro imprenditore è necessario seguire la procedura di inversione contabile („Reverse-Charge“) (§ 13b UStG).

2. Aliquota fiscale (§ 12 UStG)

L'aliquota ordinaria dell'IVA in Germania è del 19%, l'aliquota ridotta è del 7%. L'aliquota ridotta si applica in particolare alle consegne ed agli acquisti intracomunitari di quasi tutti i prodotti alimentari, escluse le bevande (tranne il latte e quelle bevande a base di latte) ed anche per la vendita di libri, quotidiani e riviste.

3. Detrazione dell'imposta sul valore aggiunto (§ 15 UStG)

È possibile detrarre l'IVA applicata sugli acquisti di beni e servizi per la propria impresa dall'IVA tedesca legalmente dovuta. L'importo dell'IVA deve essere indicata separatamente sulla fattura.

Lo stesso vale per l'IVA dovuta per l'importazione (*Einfuhrumsatzsteuer*) e l'IVA sugli acquisti intracomunitari di beni (*innergemeinschaftlicher Erwerb von Gegenständen*).

4. Agenzia delle entrate responsabile

Le responsabilità ai sensi del § 21 comma 1 frase 2 del codice fiscale (AO), in connessione con l'ordinanza sulla responsabilità fiscale delle vendite (UStZustV), sono elencate nella lista allegata per gli imprenditori che non hanno il domicilio o la sede legale o la direzione in Germania.



5. Dichiarazione IVA mensile o trimestrale/ dichiarazione IVA annuale (§ 18 UStG)

Entro il 10 del mese successivo al periodo di dichiarazione (mensile, trimestrale o annuale, a seconda del volume totale delle vendite), l'imposta deve essere calcolata e comunicata per via elettronica all'ufficio fiscale competente (*Umsatzsteuer-Voranmeldung*).

Inoltre, il pagamento calcolato nella dichiarazione IVA deve essere effettuato all'Agenzia delle Entrate tedesca entro la stessa scadenza (vedi sopra).

Oltre alla dichiarazione periodica si deve presentare anche una dichiarazione IVA annuale entro il 31. Luglio dell'anno successivo (*Umsatzsteuer-Jahreserklärung*).

Nota importante:

Sia la dichiarazione periodica dell'IVA che la dichiarazione IVA annuale devono essere presentate per via elettronica su un formulario ufficiale. Il certificato elettronico richiesto può essere trovato nel portale ELSTER (www.elster.de).



Tájékoztató ÁFA elszámolásról
- Szállítás és szolgáltatás a vásáron -

1. Általános forgalmi adó az üzleti forgalomban

Minden belföldi szállítás (termékek eladása) és szolgáltatás a német áfa alatt áll, amelyeket egy cég pénze végre hajt, § 1 Abs. 1 Nr. 1 S. 1 (UStG= ÁFA-törvény).

1.1. Termékek szállítása Németországba és ottani eladása

A Termékek szállítása és nem átmeneti használata egy EU *tagállamból* Németországba nevezzük „*Közösségen belüli termékértékesítésnek*” (§ 1a Abs. 2 UStG = ÁFA törvény). Ilyen folyamatot *be kell jelenteni a német adóhivatalnál (Áfa-visszatérítés -> Szöveg száma 3)*. Az átmeneti használat *alatt értjük* a termékek szállítását, melyek nem eladási célból jutnak Németországba. Ha nem sikerül a teljes termék eladása, akkor csak eladott termékeket kell bejelenteni.

Termékek, melyek Németországba voltak eladva kell fizetni a német áfát .

Példa:

Egy hollandiai kereskedő N szállít eladásra eső kabátokat Münchenbe. A nem eladott kabátokat vissza hazaviszi Hollandiába, mert nem tudta eladni a vásáron. Az eladott kabátokat *be kell jelenteni a német adóhivatalnál („Közösségen belüli termékértékesítésnek”)*. A kabátokat, melyeket vissza visz Hollandiába *nem kell bejelenteni*.

1.2. Szolgáltatás

Szolgáltatásoké a vásáron (pld. hajnyírások, éttermi szolgáltatások, tetoválás stb.) muszáj fizetni a német általános forgalmi adót a (§ 3a UStG = ÁFA törvény) értelmében. Fontos hogy a Szolgáltatásokat egy más vállalkozó vagy egy személy kapja. Attól függ, hogy *be kell e tartani a fordított adózást „reverse-charge”* (§ 13b UStG = ÁFA törvény).

2. Adókulcsok (§ 12 UStG = ÁFA törvény).

Az adókulcs Németországba általában 19 százalékos, másrészt egyes termékekre kedvezményes a 7 százalékos adó. A kedvezményes adókulcs vonatkozik az élelmiszer szállítására és a közösségen belüli adómentes termékértékesítésre. Kivételek, mint italok a 19 százalékos adó alatt állnak, tej – tejtermékek vagy könyvek pedig a 7 százalékos adó alatt állnak.



3. Levonható áfa

A német áfát a számlán egy szállításé vagy szolgáltatásé levonni lehet, ha a szállítás vagy szolgáltatás a cég miatt történik. Ugyanaz vonatkozik a behozatali adóra és a *közösségen belüli termékértékesítésekre*.

4. Felelős adó hivatal

A § 21 Abs.1 S.2 Abgabenordnung = általános adótörvénykönyv együtt az áfaszabályozás után a illetékesség a pontos adó hivataltól látni a mellékletből, ha az általános vezetés vagy lakhely nem Németországban van.

5. Előzetesen bejelentett áfa / adó visszaigénylő (§ 18 UStG = ÁFA törvény).

A tizedik napon bejelentési Időszaknak (*Hónaponként, negyedévenként vagy évfizetése a bevételtől függ*) muszáj az áfát kiszámolni egy elektronikus nyomtatványba és elküldeni a felelős adóhivatalhoz. Azon túl be kell fizetni a kiszámolt és bejelentett fizetendő adót egy határidő alatt a adóhivatalba. Minden lejárt évé muszáj beadni egy nyomtatványt az áfa visszatérítésről. A határidő a nyomtatvány leadására július 31. a következő évbe .

Fontos utalás:

Az áfa bejelentést és a minden évi áfa visszatérítést muszáj elektronikusan hitelesített és hivatalos formában leadni. A elektronikus igazolványt megkapja ezen az oldalon ELSTER Portal (www.elster.de).



**Arkusz informacyjny dotyczący opodatkowania sprzedaży
- Dostawy i inne świadczenia w ramach targów -**

1. Sprzedaż podlega podatkowi obrotowemu

Dostawy (np. sprzedaż towarów) i inne świadczenia (np. świadczenia usług), które jako przedsiębiorca w ramach swojej firmy wykonujesz w Niemczech za opłatą, podlegają niemieckiemu podatkowi obrotowemu, § 1 ust. 1 pkt 1 zdanie 1 ustawy o podatku od towarów i usług (UStG).

1.1. Przywóz towarów do Niemiec i sprzedaż w Niemczech

Jeśli przewozisz lub wysyłasz przedmiot swojej firmy z terytorium państwa członkowskiego EU do twojej dyspozycji, a nie tylko tymczasowo do Niemiec, należy to zgłosić i opodatkować jako „nabycie wewnątrzwspólnotowe” zgodnie z § 1a ust. 2 UStG w stosunku do urzędu skarbowego. (Zwrot podatku obrotowego, zobacz punkt 3.).

Zasadniczo użycie jest nie tylko czasowe, jeśli przywozisz towary do Niemiec z zamiarem sprzedaży ich tam kupującemu, który nie został jeszcze ustalony. Jeżeli jednak niesprzedane towary zostaną natychmiast zwrócone do państwa pochodzenia członkowskiego, wewnątrzwspólnotowe nabycie może, ze względu na uproszczenie, zostać ograniczone do ilości towarów faktycznie sprzedanych.

Jeśli przedmiot jest sprzedawany w Niemczech, podlega niemieckiemu podatkowi obrotowemu.

Przykład:

Holenderski handlarz N przewozi kurtki przeciwdeszczowe do Monachium, aby tam sprzedać je na targach. Niesprzedane kurtki przeciwdeszczowe zostaną po targach natychmiast przetransportowane z powrotem do Holandii.

N musi zadeklarować nabycie wewnątrzwspólnotowe w Niemczech w odniesieniu do sprzedanych płaszczy przeciwdeszczowych. Od sprzedaży płaszczy przeciwdeszczowych na targach musi zapłacić podatek w Niemczech. Sprowadzenie niesprzedanych płaszczy przeciwdeszczowych do Niemiec i transport powrotny nie mają znaczenia podatkowego.



1.2. Inne świadczenia

Jeśli świadczysz usługi na rzecz klienta na targach (np. usługa gastronomiczna, tatuowanie, fryzjerstwo itp.), podlega to niemieckiemu podatkowi obrotowemu, o ile zostało ono wykonane w Niemczech zgodnie z ustawowymi przepisami § 3a UStG.

Dzieje się tak regularnie w przypadku klientów prywatnych. W przypadku usług na rzecz innego przedsiębiorcy należy przestrzegać procedury odwrotnego obciążenia (§ 13b UStG).

2. Stawka podatku (§ 12 UStG)

Standardowa stawka podatku w Niemczech wynosi 19%, obniżona stawka podatku 7%. Obniżona stawka podatku dotyczy w szczególności dostawy i zakupu wewnątrzwspólnotowego prawie wszystkich artykułów spożywczych – natomiast napoje podlegają standardowej stawce podatku z wyjątkiem mleka i napojów mlecznych mieszanych – a także np. do sprzedaży książek i gazet.

3. Odliczenie podatku naliczonego (§ 15 UStG)

Jeśli otrzymałeś usługę dla swojej firmy, możesz odliczyć należny prawnie, oddzielnie zgłoszony niemiecki podatek obrotowy, który został ci zafakturowany za zakupione dostawy i inne świadczenia jako „podatek naliczony”. To samo dotyczy wynikającego z tego podatku importowego i podatku od wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów.

4. Odpowiedzialny urząd skarbowy

Zgodnie z § 21 ust. 1 pkt 2 Ordynacji podatkowej (AO) w związku z rozporządzeniem o odpowiedzialności za podatek od sprzedaży (UStZustV), obowiązki wymienione w załączniku dotyczą przedsiębiorców, którzy nie mają miejsca zamieszkania, siedziby ani zarządu w Niemczech.

5. Zaliczkowa deklaracja VAT / roczna deklaracja VAT (§ 18 UStG)

10. dnia po zakończeniu każdego okresu rejestracji wstępnej (miesięcznej, kwartalnej lub rocznej, w zależności od wielkości sprzedaży), podatek należy obliczyć samodzielnie i przesłać drogą elektroniczną do właściwego urzędu skarbowego na oficjalnie przewidzianym formularzu (zaliczkowa deklaracja VAT). Dodatkowo, obciążenie płatności obliczone w zgłoszeniu zaliczki VAT należy wpłacić do urzędu skarbowego w powyższym terminie.



Pod koniec każdego roku kalendarzowego należy złożyć roczne zeznanie podatkowe (roczna deklaracja VAT). Z reguły masz czas do 31 lipca następnego roku na złożenie wniosku.

Ważna uwaga:

Zarówno zaliczkową deklarację VAT, jak i roczną deklarację VAT należy złożyć w formie elektronicznej w uwierzytelnionej formie na oficjalnie przewidzianym formularzu. Wymagany do tego certyfikat elektroniczny można uzyskać na portalu ELSTER (www.elster.de).



Annex Zuständigkeiten

Staat

Zuständiges Finanzamt

Italien / Italia

Finanzamt München – Abt. II – Bearbeitungsstelle Straubing
Postfach 0211
94302 Straubing
Telefon: +49 (0)89 / 1252 – 0
Telefax: +49 (0)89 / 1252 – 2888

Österreich

Finanzamt München – Abt. II – Bearbeitungsstelle Straubing
Postfach 0211
94302 Straubing
Telefon: +49 (0)89 / 1252 – 0
Telefax: +49 (0)89 / 1252 – 2888

Polen / Polska

Anfangsbuchstabe A bis G:
Finanzamt Hameln
Süntelstraße 2
31763 Hameln
Telefon: +49 (0)5151 / 204 – 0
Telefax: +49 (0)5151 / 204 – 200

Anfangsbuchstabe H bis L:
Finanzamt Oranienburg
Heinrich-Grüber-Platz 3
16515 Oranienburg
Telefon: +49 (0)3301 / 857 – 0
Telefax: +49 (0)3301 / 857 – 334

Anfangsbuchstabe M bis R:
Finanzamt Cottbus
Vom-Stein-Straße 29
03050 Cottbus
Telefon: +49 (0)355 / 4991 – 4922
Telefax: +49 (0)355 / 4991 – 4150



Anfangsbuchstabe S bis Z:

Finanzamt Nördlingen

Tändelmarkt 1

86720 Nördlingen

Telefon: +49 (0)9081 / 215 – 0

Telefax: +49 (0)9081 / 215 – 1010

Ungarn / Magyarország

Zentralfinanzamt Nürnberg

Thomas-Mann-Straße 50

90471 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 / 5393 – 0

Telefax: +49 (0)911 / 5393 - 2000

Herausgeber

Bayerisches Landesamt für Steuern

Sondereinheit Zentrale Steueraufsicht

Sophienstraße 6

80333 München

Telefon: 089 9991 - 0

Telefax: 089 9991 - 1099

E-Mail: Poststelle@fst.bayern.de

Internet: <http://www.lfst.bayern.de>